

Представляем новый бренд Johnson & Johnson



Johnson & Johnson в России обновляет бренд

В 2023 году глобально компания обновила бренд, объединив под одним именем подразделения фармацевтических товаров и медицинских технологий. В сентябре 2024 компания объявила об изменении бренда в России.

Организация сохраняет фокус на инновациях и решении сложных проблем здравоохранения. Теперь два сегмента компании – подразделение фармацевтических товаров и сегмент медицинских технологий – будут работать под единым брендом Johnson & Johnson («Джонсон & Джонсон»). При этом подразделение фармацевтических товаров Janssen («Янссен») будет функционировать под именем Johnson & Johnson Innovative Medicine («Джонсон & Джонсон Инновационная Медицина»), а подразделение медицинских технологий сохранит прежнее название – Johnson & Johnson MedTech («Джонсон & Джонсон Медицинские технологии»).

Мы понимаем, что вы, возможно, привыкли к бренду Janssen. Мы чрезвычайно гордимся нашим наследием Janssen и вкладом доктора Пола Янссена. Название организации меняется, но мы остаемся прежними. Мы надеемся, что вы вступите в новую эру вместе с нами под новым единым брендом Johnson & Johnson. И рады поделиться с вами ответами на вопросы, которые могли у вас возникнуть:

1. С чем связано решение о переходе к новому бренду?

Переход к Johnson & Johnson Innovative Medicine – важный момент в нашей истории. Мы объединяем репутацию J&J как заботливой компании с нашей приверженностью к инновациям в области медицины и

прорывным научным разработкам, дифференцируясь и развиваясь, чтобы лучше удовлетворять потребности тех, ради кого мы работаем.

Фокусируясь на инновациях в области здравоохранения для решения самых сложных задач, компания обновляет свой бренд и объединяет подразделения MedTech и Janssen под единым брендом Johnson & Johnson для того, чтобы продемонстрировать свой вклад в сфере здравоохранения. Это знаменует начало нового этапа для Johnson & Johnson, характеризующегося переориентацией с потребительских товаров на использование всего спектра инноваций в области здравоохранения подразделений Innovative Medicine и MedTech, чтобы изменить будущее для пациентов по всему миру.

2. Что означает Johnson & Johnson Innovative Medicine?

В нашем сегменте бизнеса мы внедряем инновации, чтобы определять будущее медицины. Пациенты вдохновляют нас на развитие инноваций, которые меняют и спасают жизни. Сопереживая пациентам и их близким, используя фундаментальную науку, мы уверенно решаем текущие серьезные вызовы здравоохранения и разрабатываем методы лечения для внедрения в будущем.

3. Останутся ли препараты Janssen на рынке? Изменится ли что-то в производстве препаратов?

Мы продолжим вести бизнес в прежнем ключе. Никаких операционных изменений на наших предприятиях или площадках в глобальном масштабе не планируется, также отсутствуют планы по изменению объема присутствия в нашем регионе.

4. Означает ли это событие, что компания переключает свое внимание с России и СНГ?

Нет. Компания Johnson & Johnson обладает динамикой в продвижении прогресса с помощью инновационных лекарств и медицинских технологий, что является нашей основной задачей как глобального лидера в области здравоохранения. Инновации во всем спектре решений в области здравоохранения позволяют нам сегодня занимать уникальное положение для осуществления прорывов завтрашнего дня.

5. Изменится ли упаковка препаратов?

Со временем упаковка наших лекарственных препаратов будет обновлена в соответствии с новым брендом. Внедрение потребует времени и будет происходить от 3 до 5 лет. Мы обязательно будем

сообщать о предстоящих изменениях медицинским специалистам и будем готовы ответить на все вопросы пациентов, которые принимают наши лекарственные препараты, когда эти изменения будут претворены в жизнь.

6. Какие будут изменения кроме названия?

Для проведения ребрендинга требуется время, поэтому вы можете по-прежнему встречать название Janssen, пока не завершится переход. Например, в некоторых материалах компании или на упаковке лекарственных препаратов – со временем упаковка наших лекарственных препаратов будет обновлена в соответствии с новым брендом. Также изменились названия наших корпоративных сайтов, аккаунтов в социальных сетях и платформы для пациентов Janssen with Me, которая теперь называется J&J with me.

Важно отметить, что эти изменения не повлияют на наш продуктовый портфель или характер услуг. Наша цель остается прежней – оказывать значимое положительное влияние на здоровье человечества. Мы будем продолжать вести наш бизнес так же, как и прежде. Мы продолжаем направлять наши ресурсы и усилия на развитие здравоохранения с помощью инновационных лекарственных препаратов и медицинских технологий. Со временем вы будете встречать новый логотип Johnson & Johnson в наших деловых коммуникациях и на мероприятиях.

Мы будем продолжать работать для вас и отвечать на ваши запросы с прежним усердием и вниманием.

Благодарим за внимание!

С уважением,

ООО «Джонсон & Джонсон»